



PRESS RELEASE

DYTECH AUTOMOTIVE LAUNCH A NEW WEBSITE AND CORPORATE IDENTITY

www.dytechautomotive.com # www.sumitomoriko.it # www.sumiriko.it

Airasca (To), February 15th, 2016: Dytech Automotive, a brand of Sumitomo Riko Group, the world's largest Automotive Hose Company, announced today that it has officially launched a new website and corporate identity under www.dytechautomotive.com or www.sumitomoriko.it. According to Yoji Suzuki, *Dytech Automotive CEO*, the new website and brand refresh are more closely aligned with the Mother Company Sumitomo Riko strategic vision for growth and expansion over the next decade, and beyond.

"As Dytech we have stayed in business for over 40 years by listening to our customers and building one-on-one relationships," Mr Suzuki commented. "We are a company with core values, but we also recognize the importance of constantly innovating and adapting to new ways of doing business and technology. We recognize that millions of consumers have seen or used our products over the years, but just weren't aware of the company behind them -- and that is going to change!"

New **Dytech Automotive** website offers a clean, modern design, easy-to-navigate functionality, and a content-rich site experience.

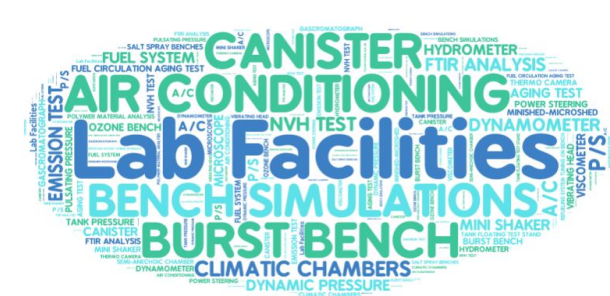
A special section on the Company page of the site display our vision as right balance of Human Resources Development, Shareholders Satisfaction, Fair Business with our Suppliers & Customers and Respect for Community in which we live and on which we act day by day.

Product and Application pages offer photos, tech specs and datasheet of our portfolio and info where these product are produced inside wide Sumitomo Riko industrial footprint with over 103 Production site in 23 Countries

News and Information sections provide an overview of our past and current marketing activities not previously available. Additional sections and interactive features planned for Phase II development, to ensure the new website continues to provide a fresh, versatile site experience. Also will follow a full web site translation in various languages.

"This world-class website does not in any way replace the direct, responsive customer service that we have been known for throughout the industry for over four decades," *Atsushi Yamashita, Director, Vice President for Business and Product Development* said. "But our goal in launching this new website is to provide one more access point and online resource for companies and individuals to learn more about our product solutions and how we can help them in their every-day work experience and to sustain continuous demand increase of Automotive industry."

Our suppliers would find all info related to our Business relation fully integrated in the new web site as well access to our supplier portal and through FAQ session anyone can have a quick introduction to vehicle applications of our components.



Technology section it finally showing our R&D center, fully integrated with Sumitomo Riko R&D strategy and a precise information through Lab Bench Tag Cloud of our know-how and testing capabilities that we offer over the world.

New **Dytech Automotive** website will also provide social media integration and direct links to Facebook, Twitter, and YouTube pages, where company and product updates planned to appear on a regular basis.

"We are very proud of the new website and we hope it provides a useful, informative portal for our customers, suppliers and community to get to know Dytech Automotive a brand of Sumitomo Riko Group, and our products just a little better!"

For any further information please contact: marketing@dytechautomotive.com # +39 011 98.68.61



COMUNICATO STAMPA

DYTECH AUTOMOTIVE LANCIA IL NUOVO SITO WEB CON RINNOVATA IDENTITA' AZIENDALE

www.dytechautomotive.com # www.sumitomoriko.it # www.sumiriko.it

Airasca (To), 15 Febbraio 2016: Dytech Automotive, un marchio del Gruppo Sumitomo Riko Group, il maggiore produttore di tubazioni al mondo nel settore componentistica auto, annuncia oggi di aver ufficialmente lanciato il suo nuovo sito web (www.dytechautomotive.com o www.sumitomoriko.it) con relativa nuova identità aziendale in seno al Gruppo Sumitomo Riko. Secondo Yoji Suzuki, CEO di Dytech Automotive CEO, "Il nuovo sito internet ed il relativo aggiornamento del marchio risultano, per visione strategica, crescita ed espansione nella prossima decade ed oltre, più vicini ed allineati con la casa madre Sumitomo Riko".

"Come Dytech noi siamo in questo business ormai da oltre 40 anni ascoltando i nostri clienti e costruendo preziose relazioni personali" continua il CEO Suzuki, "noi siamo un'azienda con solidi valori ma riconosciamo l'importanza di innovare costantemente ed adattarci a nuovi modi di fare business. Per anni, milioni di consumatori hanno visto o utilizzato i nostri prodotti, senza conoscere l'azienda che stava dietro questo lavoro. Pensiamo sia giunto il momento che la conoscano!"

Il nuovo sito offre un'esperienza pulita di navigazione, con un design moderno, funzionalità facili da utilizzare e ricche di esperienze.

Una speciale sessione della pagina "Company" illustra la *vision* aziendale come giusto equilibrio tra sviluppo delle Risorse Umane; soddisfazione degli azionisti; strategia di impresa eticamente corretta con fornitori e clienti ed, infine, rispetto per l'ambiente in cui viviamo ed in cui agiamo giorno dopo giorno.

Sia la pagina "Prodotti" che quella "Applicazioni" offre foto, specifiche e dati tecnici del portafoglio prodotti oltre a consentire di individuare dove siano realizzati all'interno dell'ampio tessuto industriale di Sumitomo Riko che, ad oggi, conta 103 Stabilimenti in oltre 23 Paesi nel mondo.

Le sessioni "News" e "Informazioni" forniscono una visione di insieme delle attività di marketing passate ed odierne. Ulteriori sessioni sono pianificate per una Fase 2 di sviluppo del sito per assicurarne continuità ed una esperienza sempre fresca e versatile, così come la traduzione del sito in diverse lingue.

"Questo sito, per quanto ottimizzato, non sostituisce in alcun modo le risposte dirette ed esaurienti verso i nostri clienti che ci conoscono e ci hanno visto crescere nel settore industriale da più di quarant'anni" rassicura Atsushi Yamashita, Direttore e Vice Presidente per lo sviluppo del Business e dei Prodotti, "anzi, proprio per sostenere le richieste sempre crescenti dell'industria dell'auto, il nostro obiettivo è quello di poter offrire un ulteriore punto di accesso online fruibile a tutti coloro che vogliono conoscere o scaricare le informazioni sui nostri prodotti per aiutarli tempestivamente nel loro lavoro quotidiano."

Da oggi, grazie alle integrazioni apportate all'area riservata, i fornitori potranno accedere a tutte le informazioni relative al rapporto di collaborazione. Rinnovata anche la sezione FAQ (domande frequenti) nella quale chiunque potrà avere una breve introduzione alle applicazioni dei componenti su veicoli o motori.

La sessione delle "Tecnologie", inoltre, mostra i centri di Ricerca e Sviluppo completamente integrati con la strategia di Sumitomo Riko e precise informazioni dei Banchi di Laboratorio attraverso l'applicazione *Tag Cloud* che fornisce indicazioni sul nostro know-how e sulle capacità di test che abbiamo nel mondo.

Il nuovo sito, infine, è integrato anche con i Social Media (Facebook, Twitter, YouTube) dove è in previsione di pubblicare regolarmente gli aggiornamenti aziendali e dei nostri prodotti.

Dytech Automotive è orgogliosa del nuovo sito ed è certa che possa essere un portate utile ed informativo per i clienti, i fornitori e per tutta la comunità che intende conoscere l'azienda ed i suoi prodotti.

Per ogni ulteriori informazione per favore contattate: marketing@dytechautomotive.com # +39 011 98.68.61

